webstock
29 SEPTEMBRIE 2017 — JW MARRIOTT HOTEL

Care e prețul râsului?

O privire în culisele stand-up-ului românesc

Sorin Pârcălab





TV-ul a propulsat fenomenul



Apoi a venit YouTube-ul













Și atunci ne-am complicat singuri viața

Am făcut o platformă de comedie cu plată

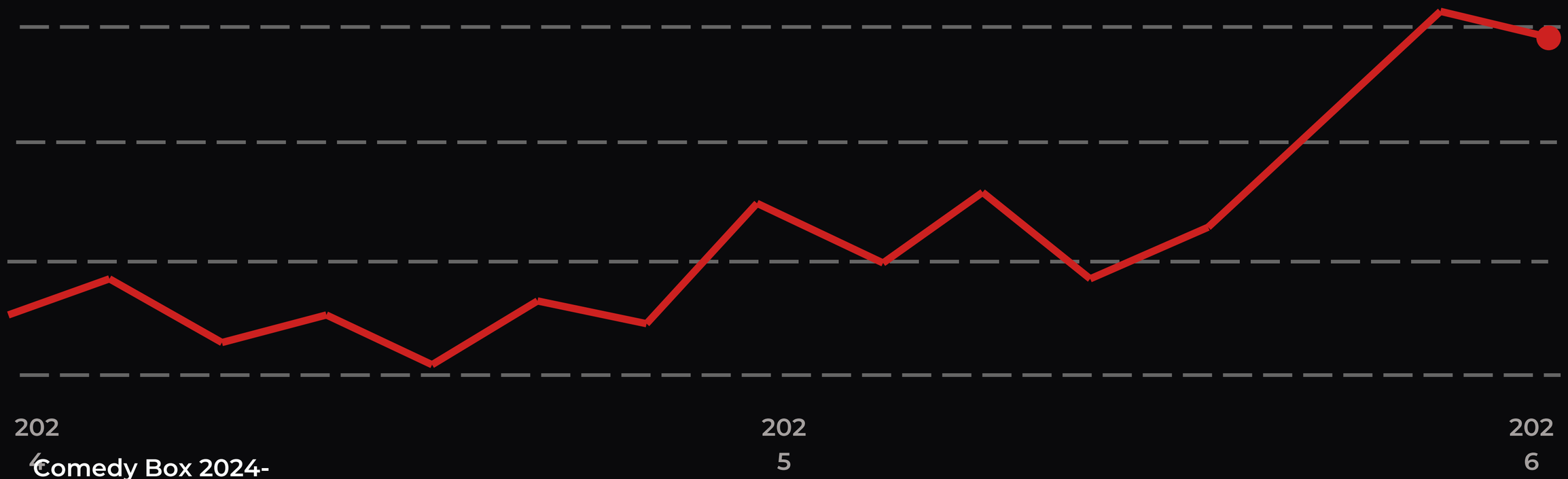

COM
EDY
BOX



„Dacă stăteam să ne facem calculele, nu eram aici acum.”

SORIN PÂRCĂLAB | ZF INVESTIȚI ÎN ROMÂNIA | 17 MAI 2024

Nu suntem unde am visat,
dar ne încăpățânăm să ajungem!



Comedy Box 2024-2026

Lecția 1 *2025*

Social media *e un MUST*

(Și da, asta include YouTube-ul)

Apoi am făcut o reclamă
atât de bună...

...încât am câștigat și un premiu!



Lecția 2

promovarea

Cea mai bună reclamă nu e un spot premiat,

e următorul special!

Și totuși...

creșterea tot ca un
fierăstrău arăta.



Și apoi ne-am dat seama că
vindem cam ca



Nu din motivele la care vă gândiți.

Lecția 3

comportamentul abonaților

Se abonează
Consumă
Pleacă
Revin

Provocarea noastră: *să arătăm fiecăruia* ***exact*** *ce îl interesează!*

Și asta încercăm să facem:
să le dăm mereu un motiv să se întoarcă!

Până ne găsim
propria
Insulă a Iubirii.

Nu e suficient să fii urmărit

Trebuie să fii așteptat!